

**Приложение 2 к РПД**  
**Предпринимательство в креативных индустриях**  
**Направление подготовки**  
**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**  
**направленность (профиль) Дизайн. Технология**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора – 2020**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Экономики, управления и предпринимательского права
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность (профиль)	Дизайн. Технология
4.	Дисциплина (модуль)	Предпринимательство в креативных индустриях
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2020

**2. Перечень компетенций**

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-3 - Способен осуществлять организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных образовательных программ

**3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Создание собственного бизнеса	ОПК-7	- историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическую сущность; - факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;	- формулировать цели создания конкретного собственного дела; - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организаци	- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;	Письменный тест, выступление с докладом, выступление с презентацией

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;</li> <li>- этапы создания собственного дела;</li> <li>- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;</li> <li>- методы нивелирования предпринимательского риска при создании собственного дела;</li> </ul>	<p>онно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;</p>		
<p>Осуществление предпринимательской деятельности</p>	<p>ОПК-7, ПК-3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;</li> <li>- направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- структуру и содержание</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>разрабатывать проекты учредительных документов ООО;</li> <li>- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации и вновь создаваемой фирмы и лицензирования его деятельности;</li> <li>- определять стратегию предприятия в сфере коммерции;</li> <li>- определять эффективность бизнеса;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;</li> </ul>	<p>Письменный тест, выступление с докладом, выступление с презентацией</p>

		<p>основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные процедуры ее юридического оформления;</li> <li>- порядок проведения учредительного собрания юридического лица;</li> <li>- содержание учредительных документов ООО;</li> <li>- виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела;</li> </ul>	—		
<p>Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности</p>	ОПК-7, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности и порядок заключения договоров продажи, покупки, аренды и франчайзинга;</li> <li>- основные направления финансового обеспечения деятельности предприятия малого бизнеса;</li> <li>- основные источники финансирования стартапов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять договоры продажи, покупки, аренды и договор франчайзинга;</li> <li>- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его</li> </ul>	— навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.	<p>Письменный тест, выступление с докладом, выступление с презентацией</p>

			окупаемость; и;		
--	--	--	--------------------	--	--

**Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы**  
60 баллов и менее – «не зачтено», 61-100 баллов – «зачтено».

**4. Критерии и шкалы оценивания:**

1. Тест состоит из 5 вопросов. Каждый правильный ответ в тесте приносит обучающемуся 1 балл. Каждый неправильный ответ или допущенная неточность снижает оценку на 1 балл. В случае допущения 5 и более неточностей (ошибок) тест не засчитывается.

2. Выступление с докладом по теме, согласованной с преподавателем, приносит максимум 5 баллов.

<b>Баллы</b>	<b>Характеристики ответа обучающегося</b>
<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил лекционный материал;</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет понятиями</li> </ul>
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет системой основных понятий</li> </ul>
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер;</li> <li>- нет связи теории и практики;</li> <li>- делает неполные выводы и обобщения;</li> <li>- владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.</li> </ul>
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет системой понятий</li> </ul>
<b>0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет понятийным аппаратом.</li> </ul>

### 3. Выступление с презентацией:

<b>Структура презентации</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, отсутствуют ошибки	5
Единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	3
Присутствуют иллюстрации, графики, таблицы	2
<b>Мах количество баллов</b>	<b>10</b>

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### 5.1. Типовое тестовое задание

##### **Письменный тест:**

1. Что находится в основании возникновения бизнес-идеи?
  - a) Воображение
  - b) Возможности
  - c) Получение прибыли
2. Дайте наиболее точное определение бизнес-модели:
  - a) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости, получения прибыли
  - b) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
  - c) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
3. Что из перечисленного не является преимуществом малых форм бизнеса по сравнению с крупным производством?
  - a) близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры;
  - b) производство и торговля малыми партиями;
  - c) большое число звеньев управления.
4. Юридическое лицо не имеет право:
  - a) иметь в собственности обособленное имущество;
  - b) монополизировать рынки сбыта продукции;
  - c) от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности;
5. Какова численность работников микропредприятий?
  - a) не более 5 человек;
  - b) не более 15 человек;
  - c) от 16 до 100 человек;

##### **Ключ к тесту**

1-b, 2-a, 3-c, 4-b, 5-b

#### **1.2.Выступление с докладом. Ориентировочные темы докладов**

1. Разнообразие взглядов на предпринимательство

2. Древнерусские законы о предпринимательстве
3. Законодательство Российского государства доимперского периода (1462-1696) о предпринимательстве
4. Предпринимательство в истории объединения России (на примере конкретного региона, либо конкретной отрасли)
5. Формы предпринимательства в России в имперское время (1696-1801)
6. Имперская индустриализация (на примере конкретного региона или конкретной отрасли)
7. Возрождение предпринимательства с 1988 г. (в том числе на примере конкретного региона)
8. Место малого и среднего предпринимательства в экономике (на примере отдельных регионов, отраслей, взаимодействия с крупным бизнесом)
9. Особенности правового положения и хозяйственной деятельности обществ с ограниченной ответственностью
10. Разнообразие теории прав собственности, особенности правомочий собственности
11. Сравнительная характеристика ИП и ООО
12. Основания необходимости налогов
13. Налоговые системы стран мира (на примере отдельных стран или конкретных налогов)
14. Формы поддержки предпринимательства (на примере конкретного региона)
15. Специальные налоговые режимы в России
16. Особенности создания некоммерческих организаций
17. Правовой статус интеллектуальной собственности (на иностранных примерах)
18. Торговая марка как нематериальный актив (на примере конкретного бизнеса)
19. Ресурсно-ориентированный подход к планированию бизнеса
20. Методы прогнозирования сбыта для целей бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли или предприятия)
21. Способы начисления амортизации и их значение в бизнесе
22. Семейный бизнес в России
23. Социальное предпринимательство (на примере конкретных бизнес-проектов)
24. Мировоззренческая мотивация предпринимательства (на примере конкретных индивидуальных предпринимателей и организаций)

### **5.3. Выступление с презентацией. Ориентировочные темы**

1. Малый и средний бизнес в России – экономическая и социальная роль.
2. Особенности госрегулирования и налогообложения МСП.
3. Пути совершенствования условий налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Основные риски при ведении малого бизнеса.
5. Процесс организации работы предприятия.
6. Кредитование малого бизнеса – проблемы и перспективы.
7. Малый бизнес в развитии промышленности и технологий.
8. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России.
9. Динамика роста малых предприятий по отраслям
10. Основные принципы и формы поддержки МСП в странах Юго-Восточной Азии.
11. Регулирование деятельности малого бизнеса в США.
12. Особенности программ Администрации малого бизнеса США.
13. Особенности государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе.
14. Малое и среднее предпринимательство в условиях ВТО.

15. Роль отраслевых ассоциаций и бизнес-объединений в создании благоприятной среды для малого и среднего бизнеса в России.
16. GR в современной России: особенности продвижения интересов малого и среднего бизнеса.
17. Бизнес планирование. Управление проектами.
18. Формы ведения бизнеса (франшиза).

### **Вопросы к зачету**

1. Сущность предпринимательства.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда.
4. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.
5. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
6. Способы создания собственного дела.
7. Предпринимательская идея и этапы организации стартапа.
8. Юридическое оформление предприятия.
9. Внутрифирменное предпринимательство.
10. Принятие предпринимательского решения.
11. Управление предприятием.
12. Налогообложение предприятия.
13. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
14. Сущность конкуренции.
15. Конкурентоспособность предпринимательских структур.
16. Анализ конкурентной среды.
17. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица.
18. Банкротство ИП и ЮЛ.
19. Характеристика и классификация инвестиций.
20. Источники и структура инвестиций.
21. Коллективные формы инвестирования.
22. Иностранные инвестиции в экономике России.
23. Характеристика инвестиционных проектов.
24. Инвестиционная привлекательность проектов.
25. Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов.
26. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
27. Методы оценки предпринимательского риска.
28. Риски при реализации нововведений.
29. Страховая защита от предпринимательских рисков.
30. Структура бизнес-плана.